

2019 版电子商务本科专业培养方案

一、专业简介

南华大学电子商务专业始于 2013 年，具有管理学一级学科硕士点，拥有中核建省部级重点实验室、湖南省大学生创新训练中心和衡阳市产学研协同创新基地，同时与多家知名电商企业联合建立了实践教学基地。本专业依托南华大学核学科优势，以高校和电商企业及电商产业园区强强联合为培养平台，以管理学与计算机科学为核心，以高素质师资队伍建设为关键，通过培养高质量的电商专业技术人才，服务于地方经济及核工业建设。毕业生主要从事电子商务平台的开发、运维、运营、管理等相关工作。本专业现有专业师资队伍学历和学缘结构合理、教学科研综合素质较高，组建了以省级青年骨干教师、教学能手、具有博士学位的中青年教师为代表的优秀教学团队

二、培养目标

本专业培养适应我国社会经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的人文科学、自然科学和工程技术的基础知识，掌握电子商务系统、平台、网站运营等相关的基本理论、专业知识、基本技能及专业发展动态，具备电商系统开发和电商平台的运营基础知识和专业技能，能在科研院所、企业、高新技术公司从事电子商务网站网页设计、网站建设维护、电子商务运营、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、大数据分析等工作，培养重德行、乐奉献、厚基础、强能力、高素质，具有创新精神、国际视野和较强实践能力的高级专门人才。

三、培养要求

(一) 本专业培养的人才应具备如下知识、能力和素质要求：

1. 知识要求

- ①牢固掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识。
- ②掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
- ③了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。

2. 能力要求

- ①具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- ②具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。

③初步具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。

④具备良好的外语听、说、读、写能力。

3.素质要求

①具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。

②具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

③具备良好的人际沟通素质和团队合作精神。

(二)本专业对学生的毕业要求具体内容如下：

1.学科基础知识：能够将电子商务基础专业知识用于解决复杂的实际问题。

2.问题分析：能够应用电子商务基础知识、基本原理，识别、表达并通过文献研究分析复杂问题，以获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够设计针对电子商务复杂问题的解决方案，设计满足特定需求的解决方案，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4.研究：能够基于电子商务科学原理并采用科学方法对复杂电子商务问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够针对复杂电子商务问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工具和信息技术工具，包括对复杂电子商务问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.实践与社会：能够基于电子商务专业相关背景知识进行合理分析，评价实际电子商务案例和复杂电子商务问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂电子商务问题的专业实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就复杂电子商务问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握电子商务项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、主干学科

工商管理、计算机、经济学

五、核心知识领域与专业核心课程

(一) 核心知识领域：管理知识、经济知识、法律知识、计算机知识、电子商务知识

(二) 专业核心课程：管理学、经济学、市场营销学、电子商务概论、网络营销、电子商务网站建设、电子商务运营管理、电子商务法律、供应链与物流管理、电子支付与网络安全

六、主要实践性教学环节与主要专业实验

(一) 主要实践性教学环节：

认知实习、课程实习、专业实习、学年论文、毕业设计（论文）

(二) 主要专业实验：

电商认知实习、电商认知调查、数据结构课程设计、数据库原理与应用课程设计A、操作系统课程设计、网页设计实训、商业数据分析实训、管理信息系统课程设计、电子商务沙盘实训、跨境电子商务实训、创新创业创意实训、电商学年论文、电商专业实习、跨专业综合实习、电商毕业实习、电商毕业设计（论文）

七、学制与学位

学 制：标准学制为 4 年，学习年限为 3-8 年

学业学分：学业学分 168 学分，第二课堂学分 10 学分

授予学位：管理学学士

八、各类课程学分学时分配表

课程性质	课程属性	学分	占学分比例	教学学时	占课程学时比例
公共基础课平台	必修	33	19.64	592	25.69
公共基础课平台	选修	2	1.19	32	1.39
公共基础课平台	选修	8	4.76	128	5.56
学科基础课平台	必修	31	18.45	496	21.53
学科基础课平台	选修	25	14.88	400	17.36
专业课平台	必修	14.5	8.63	232	10.07
专业课平台	选修	26.5	15.77	424	18.4
集中性实践环节	必修	28	16.67		
总计		168	100	2304	100

九、各平台课程设置与学分

(一) 公共基础必修课平台

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
30500000510	大学生职业发展与就业指导 1 Career Development and Employment Guidance for College students	考查	0.5	6	2	4	0	1	创新创业基础教研室	
51800000210	大学体育 1 University physical education1	考查	1	32	4	28	0	1	基础体育教研室	
51600028110	大学英语 A1 College English A1	考试	3	48	48	0	0	1	大学英语第一教研室	
51700000310	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	考试	3	48	40	8	0	1	思想道德修养与法律基础教研室	
51700000510	形势与政策 1 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	1	形势与政策教研室	
50500000310	大学计算机 C Collegiate Computer C	考试	4	64	48	16	0	2	计算机基础教研室	
51800000310	大学体育 2 University physical education2	考试	1	32	4	28	0	2	专项体育教研室	
51600063410	大学英语 A2 College English A2	考试	3	48	48	0	0	2	大学英语第一教研室	
51700000610	形势与政策 2 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	2	形势与政策教研室	
51700000410	中国近现代史纲要 The Conspectus Of Chinese Modern History	考查	3	48	40	8	0	2	中国近现代史纲要教研室	
51800000410	大学体育 3	考查	1	32	4	28	0	3	基础体育教研	

	University physical education3								室	
51600063210	大学英语 3 College English 3	考查	2	32	32	0	0	3	大学英语第一教研室	
51700000210	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction of Mao Zedong Thought and Socialism Theory System with Chinese Characteristics	考试	4.5	72	64	8	0	3	毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论教研室	
51700000710	形势与政策 3 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	3	形势与政策教研室	
51800000510	大学体育 4 University physical education4	考试	1	32	4	28	0	4	基础体育教研室	
51700000110	马克思主义基本原理概论 An Outline of fundamental Principles of Marxism	考试	3.5	56	48	8	0	4	马克思主义基本原理教研室	
51700000810	形势与政策 4 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	4	形势与政策教研室	
30500000710	大学生职业发展与就业指导 2 Career Development and Employment Guidance for College students	考查	0.5	10	2	8	0	6	创新创业基础教研室	
小计			33	592	412	180	0	学分要求:		33

(二) 公共基础选修课平台

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51600006330	国际贸易实务	考查	2	32	32	0	0	6	应用经济学系	限选
小计			2	32	32	0	0	学分要求:		8

公共基础选修课共计 8 学分，分 2 个模块。

限选：

1. 大学生心理健康教育与指导（1 学分，学生须在第一学期修读）；
2. 公共艺术类选修课程（2 学分，在影视鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、美术鉴赏、古代名剧鉴赏等 8 门课程中选修 2 门）。

任选：

每个学生要求跨学科修读其他学科门类通识课程 5 学分；其中工科类学生要求选修至少 1 学分经济管理类通识课。

8 个学分在第五学期以前修完，第一、第三学期各修 1 学分，第二、第四、第五学期各修 2 学分。

（三）学科基础课平台必修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500021920	电子商务专业导论 Professional Introduction Course for Electronic Commerce	考查	1	16	16	0	0	1	管理科学与工程系	
51000005010	高等数学 B1 Higher Mathematics B1	考试	3.5	56	56	0	0	1	高等数学教研室	
51500039520	管理学 Management	考试	2.5	40	40	0	0	1	工商管理系	
51500019120	微观经济学 B Microeconomics B	考试	3	48	48	0	0	1	应用经济学系	
51000011620	高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	考试	4.5	72	72	0	0	2	高等数学教研室	
51500041530	宏观经济学 Macroeconomics	考试	2	32	32	0	0	2	应用经济学系	
51000006010	线性代数 B Linear Algebra B	考试	2.5	40	40	0	0	2	工程数学教研室	
51500009420	会计学基础 fundamentals of accounting	考试	3	48	48	0	0	3	会计系	
51000006410	概率论与数理统计 C Probability and Statistics C	考试	3	48	48	0	0	4	工程数学教研室	
51500000320	市场营销学	考试	3	48	48	0	0	4	工商管理系	

	AMarketing A									
51500022020	统计学 A Statistics A	考试	3	48	32	16	0	4	管理科学与工程系	
小计			31	496	480	16	0	学分要求:		31

(四) 学科基础课平台选修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500022120	经济写作 Economic Writing	考查	2	32	32	0	0	1	应用经济学系	任选
51500008230	商务谈判 Business Negotiation	考查	2	32	22	0	0	1	工商管理系	任选
51500041630	经济法 A Economic Law A	考查	2	32	32	0	0	2	法学系	限选
51500022320	供应链与物流管理 A Supply Chain and Logistics Management	考查	3	48	48	0	0	3	管理科学与工程系	限选
51500022220	计算机办公自动化 Computer Office Automation Intermediate and Advanced Applications	考查	3	48	24	24	0	3	管理科学与工程系	限选
51500001830	人力资源开发与管理 A Human Resource Development and Management A	考试	3	48	48	0	0	3	工商管理系	任选
51500003230	组织行为学 B Organizational Behavior B	考试	2	32	32	0	0	3	工商管理系	任选
51500038730	公共关系学 Public Relations	考查	2	32	32	0	0	4	工商管理系	限选
51500000520	市场调查与分析 Marketing Research	考试	3	48	40	8	0	4	工商管理系	限选
51500011630	运筹学 B Operations Research B	考查	3	48	48	0	0	4	会计系	限选
51500000720	财务管理学 B Financial Management B	考试	3	48	48	0	0	5	工商管理系	限选
51500004430	创业管理 Entrepreneurship Management	考查	2	32	32	0	0	5	工商管理系	任选
51500007930	广告学 Advertising	考查	2	32	32	0	0	5	工商管理系	任选
51500079030	核能经济学	考查	2	32	32	0	0	5	应用经济学系	任选
51500022620	项目管理 B Project management B	考查	2	32	32	0	0	5	工商管理系	任选

51500044020	信息检索与利用 Information Retrieval and Utilization	考查	2	32	22	10	0	5	管理科学与工程系	限选
51500005630	管理研究方法 with 科研写作 Management Research Methodology and Scientific Research Writing	考查	3	48	48	0	0	6	工商管理系	任选
51500004730	核电项目管理 Nuclear Power Project Management	考查	2	32	32	0	0	6	工商管理系	任选
51500001020	计量经济学 B Econometrics B	考查	2	32	32	0	0	6	工商管理系	任选
51500008630	客户关系管理 Customer Relationship Management	考试	2	32	32	0	0	6	工商管理系	限选
51500003430	营销策划 Marketing Planning	考试	2	32	32	0	0	6	工商管理系	任选
51500002530	战略管理 Strategic Management	考试	2	32	32	0	0	6	工商管理系	限选
51500040230	国际商法 International Business Law	考查	3	48	48	0	0	7	法学系	任选
小计			54	864	812	42	0	学分要求:		55

(五) 专业课平台必修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500022830	数据库原理与应用 A Database Principle and Application A	考试	3	48	32	16	0	3	管理科学与工程系	
51500040120	电子商务概论 Introduction of Electronic Commerce	考查	3	48	40	8	0	4	管理科学与工程系	
51500028120	计算机网络 A Computer Network A	考查	3	48	36	12	0	4	管理科学与工程系	
51500024330	网页设计与制作 Web Design and Production	考查	2.5	40	20	20	2	4	管理科学与工程系	
51500007830	电子商务网站建设 E-commerce website	考试	3	48	32	16	0	5	管理科学与工程系	

	construction									
小计			14.5	232	160	72	2	学分要求:		14.5

(六) 专业课平台选修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500026230	移动开发技术 Mobile Development Technology	考查	3	48	24	24	0	1	管理科学与工程系	任选
51500024030	面向对象程序设计 Object-Oriented Programming	考查	3	48	32	16	0	3	管理科学与工程系	任选
50500005830	平面图像处理 Planar Image Processing	考查	2	32	24	8	0	3	数字媒体技术系	限选
51500023930	数据结构 Data Structure	考试	3.5	56	40	16	2	3	管理科学与工程系	任选
51500024530	Python 爬虫开发与实践 Python Crawler Development and Practice	考查	2	32	16	16	0	4	管理科学与工程系	限选
51500023030	电子商务 A E-commerce A	考试	3	48	32	16	0	4	管理科学与工程系	任选
51500024430	网络客户服务与管理 Network Customer Service and Management	考查	2	32	22	10	0	4	管理科学与工程系	限选
51500030430	Python 机器学习 Python Machine Learning	考查	2	32	16	16	0	5	管理科学与工程系	任选
51500025230	操作系统 Operating System	考试	3.5	56	40	16	0	5	管理科学与工程系	任选
51500024930	电子商务运营管理 E-commerce Operation Management	考查	2	32	32	0	1	5	管理科学与工程系	任选
51500025030	电子支付与网络安全	考查	2	32	32	0	0	5	管理科学与工程系	任选

	Electronic Payment and Network Security									
51500025730	互联网金融 Internet Banking	考查	2	32	32	0	0	5	管理科学与工程系	任选
51500025130	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	考查	2	32	20	12	0	5	管理科学与工程系	限选
51500025430	信息经济学 Information Economics	考查	2	32	24	8	0	5	管理科学与工程系	限选
51500025630	移动电商运营 Mobile E-commerce Operations	考查	2	32	32	0	0	5	管理科学与工程系	任选
51500026530	电商专业英语 E-commerce Professional English	考查	2	32	32	0	0	6	管理科学与工程系	限选
51500026030	电子商务案例分析 E-commerce Case Analysis	考查	2	32	32	0	0	6	管理科学与工程系	限选
51500025930	电子商务系统分析与设计 E-commerce System Analysis and Design	考查	3	48	36	12	2	6	管理科学与工程系	任选
51500026630	电子商务信息分析与预测 E-commerce Information Analysis	考查	2	32	26	6	0	6	管理科学与工程系	限选
51500026130	管理信息系统 Management Information System	考试	3.5	56	40	16	0	6	管理科学与工程系	限选
51500026430	跨境电子商务 Cross-border E-commerce	考查	2	32	16	16	0	6	管理科学与工程系	限选
51500026730	企业电商管理 Enterprise E-commerce Management	考查	2	32	32	0	0	6	管理科学与工程系	任选

51500026330	软件工程 Software Engineering	考试	2.5	40	28	12	0	6	管理科学与工程系	任选
51500023430	网络营销 Internet Marketing	考试	3	48	36	12	0	6	管理科学与工程系	限选
51500027030	文献检索与论文写作 Literature Search and Essay Writing	考查	1	16	16	0	0	6	管理科学与工程系	任选
51500027430	电子商务法律 E-commerce Law	考查	2	32	24	8	0	7	管理科学与工程系	限选
小计			61	976	736	240	5	学分要求:		73

(七) 集中性实践教学环节

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
10500000110	军事技能 Military Skills	考查	2	2	0	0	2	1	国防军事教研室	
51500023830	电商认知调查 E-commerce Cognition Survey	考查	1	1	0	0	1	2	管理科学与工程系	
51500024130	数据结构课程设计 Data Structure Course Design	考查	1	1	0	0	1	3	管理科学与工程系	
51500024230	数据库原理与应用课程设计 A Database Principles and Application Course Design A	考查	1	1	0	0	1	3	管理科学与工程系	
30500000810	创新创业实践(创新创业基础) Innovation and entrepreneurship practice (Foundation for Innovation and entrepreneurship)	考查	2	2	0	0	2	4	创新创业基础教研室	
51500023130	电商认识实习 E-commerce Awareness Practice	考查	1	1	0	0	1	4	管理科学与工程系	
51500024630	电商学年论文 E-commerce Year Paper	考查	1	1	0	0	1	4	管理科学与工程系	
51500024730	网页设计实训	考查	0.5	0.5	0	0	0.5	4	管理科学与工程系	

	Web Design Training								程系	
51500025830	操作系统课程设计 Operating System Course Design	考查	1	1	0	0	1	5	管理科学与工程系	
51500029930	电子商务网站建设课程设计 Course Design of E-commerce Website Construction	考查	1	1	0	0	1	5	管理科学与工程系	
51500024830	商业数据分析实训 Business Data Analysis Training	考查	0.5	0.5	0	0	0.5	5	管理科学与工程系	
51500011130	ERP 沙盘模拟 ERP Sandbox Simulation	考查	1	1	0	0	1	6	会计系	
51500007430	创新创业创意实训 Innovation and Entrepreneurship Creativity Training	考查	1	1	0	0	1	6	工商管理系	
51500026830	电商物流综合实训 E-commerce Logistics Comprehensive Training	考查	2	2	0	0	2	6	管理科学与工程系	
51500023530	电商专业实习 E-commerce Production Practice	考查	4	4	0	0	4	6	管理科学与工程系	
51500027230	电子商务沙盘实训 E-commerce Sand Table Training	考查	1	1	0	0	1	6	管理科学与工程系	
51500027130	管理信息系统课程设计 Management Information System Course Design	考查	1	1	0	0	1	6	管理科学与工程系	
51500026930	跨境电子商务实训 Cross-border E-commerce Training	考查	1	1	0	0	1	6	管理科学与工程系	
51500014030	跨专业综合实习 Interdisciplinary comprehensive internship	考查	1	1	0	0	1	6	经济管理与法学学院	
51500023730	电商毕业论文 1 Graduation Thesis for E-commerce 1	考查	2	2	0	0	2	7	管理科学与工程系	
10800000110	劳动教育 Labor education	考查	2	2	0	0	2	7	学生工作部教务办	

	class									
51500043730	电商毕业论文 2 Graduation Thesis for E-commerce 2	考查	8	8	0	0	8	8	管理科学与工程系	
51500023630	电商毕业实习 Graduation Practice for E-commerce	考查	4	4	0	0	4	8	管理科学与工程系	
小计			40	40	0	0	40	学分要求:		40

十、辅修专业课程

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500039520	管理学 Management	考试	2.5	40	40	0	0	1	工商管理系	
51500022830	数据库原理与应用 A Database Principle and Application A	考试	3	48	32	16	0	3	管理科学与工程系	
51500040120	电子商务概论 Introduction of Electronic Commerce	考查	3	48	40	8	0	4	管理科学与工程系	
51500028120	计算机网络 A Computer Network A	考查	3	48	36	12	0	4	管理科学与工程系	
51500000320	市场营销学 AMarketing A	考试	3	48	48	0	0	4	工商管理系	
51500008630	客户关系管理 Customer Relationship Management	考试	2	32	32	0	0	6	工商管理系	
51500023430	网络营销 Internet Marketing	考试	3	48	36	12	0	6	管理科学与工程系	
小计			19.5	312	264	48	0	学分要求:		19.5

十一、双学位课程

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500039520	管理学 Management	考试	2.5	40	40	0	0	1	工商管理系	

51500019120	微观经济学 B Microeconomics B	考试	3	48	48	0	0	1	应用经济学系	
51500022320	供应链与物流管理 A Supply Chain and Logistics Management	考查	3	48	48	0	0	3	管理科学与工程系	
51500009420	会计学基础 fundamentals of accounting	考试	3	48	48	0	0	3	会计系	
51500022830	数据库原理与应用 A Database Principle and Application A	考试	3	48	32	16	0	3	管理科学与工程系	
51500040120	电子商务概论 Introduction of Electronic Commerce	考查	3	48	40	8	0	4	管理科学与工程系	
51500028120	计算机网络 A Computer Network A	考查	3	48	36	12	0	4	管理科学与工程系	
51500000320	市场营销学 AMarketing A	考试	3	48	48	0	0	4	工商管理系	
51500022020	统计学 A Statistics A	考试	3	48	32	16	0	4	管理科学与工程系	
51500024330	网页设计与制作 Web Design and Production	考查	2.5	40	20	20	2	4	管理科学与工程系	
51500007830	电子商务网站建设 E-commerce website construction	考试	3	48	32	16	0	5	管理科学与工程系	
51500026130	管理信息系统 Management Information System	考试	3.5	56	40	16	0	6	管理科学与工程系	
51500023430	网络营销 Internet Marketing	考试	3	48	36	12	0	6	管理科学与工程系	
51500023730	电商毕业论文 1 Graduation Thesis for E-commerce 1	考查	2	2	0	0	2	7	管理科学与工程系	
51500027430	电子商务法律 E-commerce	考查	2	32	24	8	0	7	管理科学与工程系	

	Law									
51500043730	电商毕业论文 2 Graduation Thesis for E-commerce 2	考查	8	8	0	0	8	8	管理科学与工程系	
51500023630	电商毕业实习 Graduation Practice for E-commerce	考查	4	4	0	0	4	8	管理科学与工程系	
小计			54.5	662	524	124	16	学分要求:		54.5

十二、学期开课门数统计表

学期	课程总门数	必修课门数	选修课门数	必修课学分	选修课学分
第一学期	10	9	1	18	2
第二学期	10	8	2	20.5	3
第三学期	9	6	3	14	8
第四学期	17	11	6	24.5	14
第五学期	6	2	4	4	9
第六学期	11	2	9	4.5	20.5
第七学期	3	1	2	2	4
第八学期	2	2	0	12	0
汇总	68	41	27	99.5	60.5

十三、课程体系与培养要求的对应关系矩阵

课程体系	毕业要求											
	1 工程知识	2 问题分析	3 设计/开发解决方案	4 研究	5 使用现代工具	6 工程与社会	7 环境和可持续发展	8 职业规范	9 个人和团队	10 沟通	11 项目管理	12 终身学习
大学英语										H		L
高级英语综合				M						H		L
学术英语				M						H		L
大学计算机	M				H							
大学生创新创业基础									M	M		

大学生职业发展与就业指导								M	M			M
大学体育									H			
思想道德修养与法律基础					H			M				M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								H				
中国近现代史纲要								M				
马克思主义基本原理概论								M				
经济写作	M				H							
大学生创新创业基础						H		M				M
电商认知调查			M				H					
高等数学 B	H		M									
管理学 A	M				H							
电子商务专业导论				M				H				
组织行为学 B					H			M				
线性代数		H		M								
微观经济学 B	H		M					M				
人力资源开发与管理 C				M					M			
概率论与数理统计 B	H							M				
统计学 A		H						M				
会计学基础 B	H				M							
市场营销学 A			M			M						
经济法 C		H			M							
宏观经济学 C	M			H								
计算机办公自动化					M				M			
运筹学 B	H			M								
市场调查与分析		M			M							
财务管理学 B			M					M				
商务谈判				H				M				
供应链与物流管理 B		H				M						
运营管理 B	M			M								
公共关系学			M					M				
战略管理 B		H			M							
国际贸易理论与实务 B	H				M							
网页设计与制作			M					M				
客户关系管理		M			M							

ERP 沙盘模拟		M								M		
数据结构	H								M			
数据库原理与应用 A	M				M							
面向对象程序设计	H	M										
企业资源计划		M			M							
项目管理 B		H				M						
计算机网络	M		M									
创业管理			M					M				
信息检索与利用	M					M						
广告学			M							M		
电商认知实习								M				M
电子商务概论				M		M						
电子商务运营管理		M				M						
电子商务网站建设	H					M						
网络营销			M									L
电商专业实习					M					M		
操作系统		H			M							
信息系统开发环境与工具		H			M							
信息经济学						M				M		
操作系统课程设计		H			M							
电商毕业实习				M						M		
电商毕业设计（论文）				M								M
数据结构课程设计				M								M
计量经济学 B			M					M				
数据库原理与应用课程设计 A				M					M			
营销策划		M					H					
人类工效学	H					M						
电商学年论文		M				M						
网页设计实训	H							M				
电子商务系统分析与设计		H					M					
电子支付与网络安全		H					M					
数据挖掘与商务智能	H						M					
平面图像处理		M					M					
软件工程		M						M				L

商业数据分析实训	H					M						
电子商务案例分析		M							M			
管理信息系统		M								M		
移动开发技术	M		M									
管理研究方法			M	L								
核能经济				M								M
核电项目管理				M								L
电商专业英语		M						M				
国际商法 B	M						M					
管理信息系统课程设计		M					M					
电子商务沙盘实训			M				M					
网络客户服务与管理	H								M			
跨境电子商务		H								M		
创新创业创意实训	H					M						
电子商务法律		M					M					
Python 爬虫开发与实践	H					M						
Python 机器学习	H					M						
电子商务信息分析		M							M			
移动电商运营		M								M		
企业电商管理		M								M		
互联网金融	H									M		
跨专业综合实习		M							H	H		
电商物流综合实训			M						M			
文献检索与论文写作			M						M			
跨境电子商务实训			H							M		

十四、推荐大学科门类中英文经典必读书目

序号	书名	主编	出版社	时间(年)
1	经济学(第四版)	(美)斯蒂格利茨,(美)沃尔什	中国人民大学出版	2013
2	管理学(第 11 版)	(美)罗宾斯	中国人民大学出版社	2012
3	组织行为学	罗宾斯	中国人民大学出版社	2016
4	思考,快与慢	丹尼尔卡尼曼	中信出版社	2012

5	研究是一门艺术	布斯	新华出版社	2009
6	卓有成效的管理者	彼得·德鲁克 (Peter F. Drucker)	机械工业出版社	2019
7	电子商务与新零售研究	朱小良	人民大学出版社	2017
8	电子商务企业模式创新典型案例 分析	杨坚争	中国商务出版社	2018
9	互联网+电子商务创新与案例研究	叶琼伟	化学工业出版社	2017
10	电子商务：管理与社交网络视角 (第8版)	Efraim Turban	中国人民大学出版社	2018
11	跨境电商与国际物流—机遇、模 式及运作	孙韬	电子工业出版社	2017
12	数据化管理：洞悉零售及电子商 务运营	黄成明	电子工业出版社	2014
13	人工智能(第2版)	Stephen Lucci	人民邮电出版社	2018
14	数据仓库(第4版)	W.H.INMON	机械工业出版社	2016
15	管理信息系统(第13版)	Kenneth C Laudon	机械工业出版社	2015
16	经济增长理论史	罗斯托(陈春良 等,译)	浙江大学出版社	2016
17	科学革命的结构	Thomas, S.Kuhn	北京大学出版社	2012
18	The Innovator's Dilemma	Clayton M. Christensen	CITIC Publishing House	2014
19	The Story of Psychology	Morton Hunt	Knopf Doubleday Publishing Group	2007
20	Repositioning:Marketing in an Era of Competition	Jack Trout;Steve Rivkin	McGraw-Hill	2011
22	Influence: The Psychology of Persuasion	Robert Cialdini	Collins Business	2007
23	Positioning: The Battle for Your Mind (20th Anniver	Al Ries;Jack Trout	Machinery Press	2017
24	Emotional Intelligence	Daniel Goleman	Bloomsbury Publishing	1996
25	The External Control of organizations	Jeffery Pfeffer, Gerald R.SAlancik.	Stanford University Press	2003
26	organization Change: Theory and Practice (Foundations for organizational Science	W. Warner Burke	SAGE	2002
27	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	Walter Nicholson	Cengage Learning	2016
28	The Wealth of Nations	Adam Smith	createSpace Independent Publishing Platform	2018
29	新零售：线上+线下+物流	董永春	清华大学出版社	2018
30	供应链金融：“互联网+”时代的 大数据与投行思维	王雷	电子工业出版社	2017

十六、其他说明

制定人：刘任东 负责人：陈建华 审核人：李冬生