

2019 版工商管理(营销管理)本科专业培养方案

一、专业简介

工商管理专业是国家第一类特色专业，湖南省重点专业与湖南省一流本科专业建设点。1984年开始本科专业招生，是南华大学最早开始本科招生的专业之一。具有工商管理一级学科硕士学位授予权、MBA与MPAc专业学位授予权，拥有国家核应急宣传与培训基地、“军工及地域文化研究中心”全国社会科学普及基地、“核能经济与管理研究中心”湖南省哲学社会科学重点研究基地、中核建省部级重点实验室、湖南省经济与管理大学生创新训练中心和衡阳市产学研协同创新基地，同时与多家大中型企业联合建立了实践教学基地。本专业组建了以省级青年骨干教师、教学能手、具有博士学位的中青年教师为代表的省级精品课程教学团队、特色课程教学团队。

二、培养目标

本专业方向培养适应我国社会经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的敬业精神和思想道德素质，掌握管理学基础知识和专门的市场营销知识，具备营销实践方法与技巧，毕业后能在企、事业单位从事市场研究、营销策划和其它营销管理职能，能开展物流管理及电子商务运作等工作，培养重德行、乐奉献、厚基础、强能力、高素质，具有创新精神、国际视野和较强实践能力的高级专门人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习自然科学基础知识、人文社科基础知识、管理学、经济学、数据分析与计量、管理信息系统、市场营销学、组织行为学、战略管理、财务管理、人力资源管理等基础理论知识，接受商务礼仪、管理沟通、特色行业管理等方面的基本训练，掌握从事本专业领域的发现问题、分析问题、解决问题以及沟通合作、学习成长等方面的基本技能与方法。

(一) 本专业培养的人才应具备如下知识、能力和素质要求：

1. 知识要求

- ①自然科学基础知识：高等数学、数理统计与概率论、线性代数；
- ②人文社科基础知识：思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策，逻辑学等；
- ③专业基本理论知识：管理学、经济学、数据分析与计量、管理信息系统、市场营销学、组织行

为学、战略管理、财务管理、人力资源管理等；

④专业特色和前沿知识：商务礼仪、管理沟通、特色行业管理、前沿知识讲座等；

2. 能力要求

①专业基础能力：企业管理能力、人力资源管理能力；

②综合分析能力：能够综合运用所学理论知识和技能发现、分析、解决管理实际问题等；

③沟通合作能力：具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及商务谈判能力等；

④学习成长能力：创新创业、科学研究和自我学习能力等。

3. 素质要求

①人文素质：具备一定的哲学、国学、历史、文化、法律和政治等方面的知识、思想和精神；

②职业素质：具备很好的职业伦理、职业行为、职业作风和职业规范；

③科学素质：追求科学真理，能借助管理科学研究的基本方法论及技能来探索解决实际问题。

(二)本专业对学生的毕业要求具体内容如下：

1. 学科基础知识：能够将管理学、经济学学科基础专业知识用于解决企事业复杂的管理实际问题。

2. 问题分析：能够应用管理学、经济学基础知识、基本原理，识别、表达并通过文献研究分析复杂管理问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂管理问题的解决方案，设计满足特定需求的解决方案，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂管理问题进行研究，包括研究方案设计、数据收集、分析与解释、产生信息，从而综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对复杂管理问题，开发、选择与使用恰当的现代信息、计算机技术、数据分析软件、模拟仿真软件、各类数据资源等，包括对复杂管理问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 实践与社会：能够基于管理专业相关背景知识进行合理分析，评价实际管理案例和复杂问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂管理问题的专业实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就复杂管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、主干学科

管理学、经济学

五、核心知识领域与专业核心课程

(一)核心知识领域：管理学知识、经济学知识、心理学知识、数学与统计学知识、数据科学知识。

(二)专业核心课程：管理学、经济学、会计学、财务管理、管理统计与SPSS应用、市场营销学、组织行为学、战略管理、人力资源开发与管理、创业管理、公司治理、运营管理。

六、主要实践性教学环节与主要专业实验

(一)主要实践性教学环节：认知实习、专业实习、毕业实习、社会认知调查、学年论文、毕业论文、跨专业实习

(二)主要专业实验：

1.企业管理方向：企业管理毕业论文、企业管理毕业实习、企业管理认识实习、企业管理学年论文、企业管理专业实习、企业管理认知调查、ERP沙盘模拟、跨专业综合实习

2.人力资源管理方向：人力资源管理毕业论文、人力资源管理毕业实习、人力资源管理认识实习、人力资源管理学年论文、人力资源管理专业实习、人力资源管理认知调查、ERP沙盘模拟、跨专业综合实习

3.市场营销方向：市场营销毕业论文、市场营销毕业实习、市场营销认识实习、市场营销学年论文、市场营销专业实习、营销策划实习、广告学实习、ERP沙盘模拟、跨专业综合实习

七、学制与学位

学 制：4年

学业学分：学业学分 166.5 学分，第二课堂学分 10 学分

授予学位：管理学学士

八、各类课程学分学时分配表

课程性质	课程属性	学分	占学分比例	教学学时	占课程学时比例
------	------	----	-------	------	---------

公共基础课平台	必修	33	19.82	592	27.11
公共基础课平台	选修	8	4.8	128	5.86
学科基础课平台	必修	34.5	20.72	552	25.27
学科基础课平台	选修	15.5	9.31	248	11.36
专业课平台	必修	15	9.01	240	10.99
专业课平台	选修	26.5	15.92	424	19.41
集中性实践环节	必修	34	20.42		
总计		166.5	100	2184	100

九、各平台课程设置与学分

(一) 公共基础必修课平台

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
30500000510	大学生职业发展与就业指导1 Career Development and Employment Guidance for College students	考查	0.5	6	2	4	0	1	创新创业基础教研室	
51800000210	大学体育1 University physical education1	考查	1	32	4	28	0	1	基础体育教研室	
51600028110	大学英语A1 College English A1	考试	3	48	48	0	0	1	大学英语第一教研室	
51700001310	思想道德与法治 Ideological Morality and rule of law	考试	3	48	40	8	0	1	思想道德修养与法律基础教研室	
51700000510	形势与政策1 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	1	形势与政策教研室	
50500000310	大学计算机C Collegiate Computer C	考试	4	64	48	16	0	2	计算机基础教研室	
51800000310	大学体育2 University physical education2	考试	1	32	4	28	0	2	专项体育教研室	
51600063410	大学英语A2	考试	3	48	48	0	0	2	大学英语第一	

	College English A2								教研室	
51700000610	形势与政策 2 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	2	形势与政策教研室	
51700000410	中国近现代史纲要 The Conspectus Of Chinese Modern History	考查	3	48	40	8	0	2	中国近现代史纲要教研室	
51800000410	大学体育 3 University physical education3	考查	1	32	4	28	0	3	基础体育教研室	
51600063510	大学英语 A3 College English A3	考查	2	32	32	0	0	3	大学英语第一教研室	
51700001010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction of Mao Zedong Thought and Socialism Theory System with Chinese Characteristics	考试	3	48	40	8	0	3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论教研室	
51700000710	形势与政策 3 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	3	形势与政策教研室	
51800000510	大学体育 4 University physical education4	考试	1	32	4	28	0	4	基础体育教研室	
51700001210	马克思主义基本原理 Basic principles of Marxism	考试	3	48	40	8	0	4	马克思主义基本原理教研室	
51700000910	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction of Xi Jinping Thought about Socialism with Chinese Characteristics in the New Era	考试	2	32	32	0	0	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论教研室	
51700000810	形势与政策 4 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	4	形势与政策教研室	

30500000710	大学生职业发展与就业指导 2 Career Development and Employment Guidance for College students	考查	0.5	10	2	8	0	6	创新创业基础教研室	
小计			33	592	412	180	0	学分要求:		33

(二) 公共基础选修课平台

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
小计								学分要求:		8

公共基础选修课共计 8 学分，分 2 个模块。

限选:

1. 大学生心理健康教育与指导（1 学分，学生须在第一学期修读）；
2. 公共艺术类选修课程（2 学分，在影视鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、美术鉴赏、古代名剧鉴赏等 8 门课程中选修 2 门）。

任选:

每个学生要求跨学科修读其他学科门类通识课程 5 学分；其中工科类学生要求选修至少 1 学分经济管理类通识课。

8 个学分在第五学期以前修完，第一、第三学期各修 1 学分，第二、第四、第五学期各修 2 学分。

(三) 学科基础课平台必修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51000005010	高等数学 B1 Higher Mathematics B1	考试	3.5	56	56	0	0	1	高等数学教研室	
51500000120	管理类专业导论 Professional Introduction Course for management	考查	1	16	16	0	0	1	工商管理系	
51500000220	管理学 Management Science	考试	3	48	48	0	0	1	工商管理系	
51500019120	微观经济学 B Microeconomics	考试	3	48	48	0	0	1	应用经济学系	

	B									
51000011620	高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	考试	4.5	72	72	0	0	2	高等数学教研室	
51500041530	宏观经济学 Macroeconomics	考试	2	32	32	0	0	2	应用经济学系	
51500009420	会计学基础 fundamentals of accounting	考试	3	48	48	0	0	2	会计系	
51000006010	线性代数 B Linear Algebra B	考试	2.5	40	40	0	0	2	工程数学教研室	
51000006410	概率论与数理统计 C Probability and Statistics C	考试	3	48	48	0	0	3	工程数学教研室	
51500000320	市场营销学 AMarketing A	考试	3	48	48	0	0	3	工商管理系	
51500000420	管理统计与 SPSS 应用 Management Statistics and SPSS Application	考试	3	48	32	16	0	4	工商管理系	
51500000520	市场调查与分析 Marketing Research	考试	3	48	40	8	0	4	工商管理系	
小计			34.5	552	528	24	0	学分要求:		34.5

(四) 学科基础课平台选修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500041630	经济法 A Economic Law A	考查	2	32	32	0	0	1	法学系	限选
51500022220	计算机办公自动化 Automation Intermediate and Advanced Applications	考查	3	48	24	24	0	3	管理科学与工程系	任选
51500000720	财务管理学 B Financial Management B	考试	3	48	48	0	0	4	工商管理系	限选
51600012830	公共关系学 Public Relations	考查	1.5	24	24	0	0	4	汉语言文学系	限选
51500000820	企业伦理学基础 Business Ethics	考查	2	32	32	0	0	4	工商管理系	限选
51500011630	运筹学 B Operations Research	考查	3	48	48	0	0	4	会计系	限选

	B									
51500001020	计量经济学 B Econometrics B	考查	2	32	32	0	0	5	工商管理系	限选
51500025130	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	考查	2	32	20	12	0	5	管理科学与工程系	限选
51500030630	文献检索 Bibliography Retrieval	考查	1	16	16	0	0	5	管理科学与工程系	任选
51500001320	产品学 Product Science	考查	2	32	32	0	0	6	工商管理系	任选
51500001420	核能经济学 Nuclear Energy Economics	考查	2	32	32	0	0	6	工商管理系	任选
51500001220	系统工程学 B Systems Engineering B	考试	2.5	40	40	0	0	6	管理科学与工程系	任选
51500001520	管理沟通 Management Communication	考查	2	32	32	0	0	7	工商管理系	任选
51500001720	管理学术前沿 Frontier of Management	考查	2	32	32	0	0	7	工商管理系	任选
小计			30	480	444	36	0	学分要求:		18.5

(五) 专业课平台必修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500003330	消费者行为学 Consumer Behavior	考试	3	48	48	0	0	4	工商管理系	
51500003230	组织行为学 B Organizational Behavior B	考试	2	32	32	0	0	4	工商管理系	
51500007830	电子商务网站建设 E-commerce website construction	考试	3	48	32	16	0	5	管理科学与工程系	
51500002130	管理专业英语 1 Management Based English 1	考查	2	32	32	0	0	5	工商管理系	
51500003430	营销策划 Marketing Planning	考试	2	32	32	0	0	5	工商管理系	
51500003730	国际市场营销学	考试	3	48	48	0	0	6	工商管理系	

	International Marketing Bilingual									
小计			15	240	224	16	0	学分要求:		15

(六) 专业课平台选修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500000620	管理心理学 A Management Psychology A	考查	2	32	32	0	0	3	工商管理系	任选
51500001830	人力资源开发与管理 A Human Resource Development and Management A	考试	3	48	48	0	0	3	工商管理系	限选
51500022830	数据库原理与应用 A Database Principle and Application A	考试	3	48	32	16	0	3	管理科学与工程系	限选
51500005930	品牌管理 Brand Management	考查	2	32	32	0	0	4	工商管理系	限选
51500008430	产品摄影 Product Photography	考试	2.5	40	16	24	0	5	工商管理系	任选
51500004430	创业管理 Entrepreneurship Management	考查	2	32	32	0	0	5	工商管理系	任选
51500008930	定价管理 Pricing Management	考查	2	32	32	0	0	5	工商管理系	任选
51500008130	服务市场营销学 Service Marketing	考试	2	32	32	0	0	5	工商管理系	限选
51500007930	广告学 Advertising	考查	2	32	32	0	0	5	工商管理系	限选
51500008230	商务谈判 Business Negotiation	考查	2	32	22	10	0	5	工商管理系	限选
51500008330	营销渠道管理 Marketing Channel Management	考查	1.5	24	24	0	0	5	工商管理系	限选
51500008530	运营管理 B Operation Management B	考试	2	32	32	0	0	5	工商管理系	任选

51500008830	产品创新与研发设计 Product Innovation and R&D Design	考试	2	32	32	0	0	6	工商管理系	任选
51500004830	电子商务与网络营销 A E-commerce and E-marketing A	考试	3	48	32	16	0	6	工商管理系	任选
51500041830	供应链与物流管理 A Supply Chain and Logistics Management A	考查	2	32	32	0	0	6	工商管理系	限选
51500005630	管理研究方法 with 科研写作 Management Research Methodology and Scientific Research Writing	考查	3	48	48	0	0	6	工商管理系	限选
51500005730	管理专业英语 2 Management Based English 2	考查	2	32	32	0	0	6	工商管理系	限选
51500008630	客户关系管理 Customer Relationship Management	考试	2	32	32	0	0	6	工商管理系	限选
51500008730	零售管理 Retail management	考查	2	32	24	8	0	6	工商管理系	限选
51500002530	战略管理 Strategic Management	考试	2	32	32	0	0	6	工商管理系	任选
51500009230	销售管理 Sales Management	考试	1.5	24	24	0	0	7	工商管理系	任选
小计			45.5	728	654	74	0	学分要求:		29.5

(七) 集中性实践教学环节

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
10500000110	军事技能 Military Skills	考查	2	2	0	0	2	1	国防军事教研室	
51500011130	ERP 沙盘模拟 ERP Sandbox Simulation	考查	1	1	0	0	1	3	会计系	

51500024230	数据库原理与应用课程设计 A Database Principles and Application Course Design A	考查	1	1	0	0	1	3	管理科学与工程系	
30500000810	创新创业实践(创新创业基础) Innovation and entrepreneurship practice(Foundation for Innovation and entrepreneurship)	考查	2	2	0	0	2	4	创新创业基础教研室	
51500008030	广告学实习 Advertising Practicing	考查	1	1	0	0	1	5	工商管理系	
51500003630	市场营销认识实习 Marketing Awareness Practice	考查	1	1	0	0	1	5	工商管理系	
51500009030	市场营销学年论文 Annual Papers on Marketing	考查	2	2	0	0	2	5	工商管理系	
51500003530	营销策划实习 Marketing Planning Practice	考查	1	1	0	0	1	5	工商管理系	
51500014030	跨专业综合实习 Interdisciplinary comprehensive internship	考查	1	1	0	0	1	7	应用经济学系	
10800000110	劳动教育 Labor education class	考查	2	2	0	0	2	7	学生工作部教务办	
51500003930	市场营销毕业论文 1 Graduation Thesis for Marketing 1	考查	2	2	0	0	2	7	工商管理系	
51500003830	市场营销专业实习 Marketing Production Practice	考查	6	6	0	0	6	7	工商管理系	
51500043530	市场营销毕业论文 2 Graduation Thesis for Marketing 2	考查	8	8	0	0	8	8	工商管理系	
51500004030	市场营销毕业实习 Graduation Practice for Marketing	考查	4	4	0	0	4	8	工商管理系	
小计			34	34	0	0	34	学分要求:	34	

十、辅修专业课程

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500000220	管理学 Management Science	考试	3	48	48	0	0	1	工商管理系	
51500019020	微观经济学 A Microeconomics A	考试	4.5	72	72	0	0	1	应用经济学系	
51500000320	市场营销学 AMarketing A	考试	3	48	48	0	0	3	工商管理系	
51500000520	市场调查与分析 Marketing Research	考试	3	48	40	8	0	4	工商管理系	
51500003330	消费者行为学 Consumer Behavior	考试	3	48	48	0	0	4	工商管理系	
51500001120	供应链与物流管理 A Supply Chain and Logistics Management A	考试	3	48	48	0	0	5	管理科学与工程系	
51500025130	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	考查	2	32	20	12	0	5	管理科学与工程系	
51500003430	营销策划 Marketing Planning	考试	2	32	32	0	0	5	工商管理系	
51500004830	电子商务与网络营销 A E-commerce and E-marketing A	考试	3	48	32	16	0	6	工商管理系	
小计			26.5	424	388	36	0	学分要求:		26.5

十一、双学位课程

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
51500000220	管理学 Management Science	考试	3	48	48	0	0	1	工商管理系	
51500019120	微观经济学 B Microeconomics B	考试	3	48	48	0	0	1	应用经济学系	
51500000320	市场营销学 AMarketing A	考试	3	48	48	0	0	3	工商管理系	
51500000720	财务管理学 B	考试	3	48	48	0	0	4	工商管理系	

	Financial Management B									
51500000420	管理统计与SPSS应用 Management Statistics and SPSS Application	考试	3	48	32	16	0	4	工商管理系	
51500005930	品牌管理 Brand Management	考查	2	32	32	0	0	4	工商管理系	
51500000520	市场调查与分析 Marketing Research	考试	3	48	40	8	0	4	工商管理系	
51500003330	消费者行为学 Consumer Behavior	考试	3	48	48	0	0	4	工商管理系	
51500007830	电子商务网站建设 E-commerce website construction	考试	3	48	32	16	0	5	管理科学与工程系	
51500008230	商务谈判 Business Negotiation	考查	2	32	22	10	0	5	工商管理系	
51500025130	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	考查	2	32	20	12	0	5	管理科学与工程系	
51500003430	营销策划 Marketing Planning	考试	2	32	32	0	0	5	工商管理系	
51500008330	营销渠道管理 Marketing Channel Management	考查	1.5	24	24	0	0	5	工商管理系	
51500004830	电子商务与网络营销 A E-commerce and E-marketing A	考试	3	48	32	16	0	6	工商管理系	
51500008630	客户关系管理 Customer Relationship Management	考试	2	32	32	0	0	6	工商管理系	
51500008730	零售管理 Retail management	考查	2	32	24	8	0	6	工商管理系	
51500003930	市场营销毕业论	考查	2	2	0	0	2	7	工商管理系	

	文1 Graduation Thesis for Marketing 1									
51500043530	市场营销毕业论 文2 Graduation Thesis for Marketing 2	考查	8	8	0	0	8	8	工商管理系	
51500004030	市场营销毕业实 习 Graduation Practice for Marketing	考查	4	4	0	0	4	8	工商管理系	
小计			54.5	662	562	86	14	学分要求:		54.5

十二、学期开课门数统计表

学期	课程总门数	必修课门数	选修课门数	必修课学分	选修课学分
第一学期	11	9	2	18.5	4
第二学期	9	9	0	23.5	0
第三学期	10	6	4	12.5	8
第四学期	14	8	6	17.5	13.5
第五学期	13	5	8	9	14.5
第六学期	7	2	5	3.5	11
第七学期	4	2	2	8	3
第八学期	2	2	0	12	0
汇总	70	43	27	104.5	54

十三、课程体系与培养要求的对应关系矩阵

课程体系	毕业要求											
	1 工程 知识	2 问 题 分 析	3 设计/ 开发 解决 方案	4 研 究	5 使 用 现 代 工 具	6 工 程 与 社 会	7 环 境 和 可 持 续 发 展	8 职 业 规 范	9 个 人 和 团 队	10 沟 通	11 项 目 管 理	12 终 身 学 习
大学英语										H		L
学术英语				M						H		L

高级英语综合				M						H		L
大学体育									H			
思想道德修养与法律基础						H		M				M
中国近现代史纲要								M				
军事技能												
大学生职业发展与就业指导								M	M			M
大学计算机 C	M				H							
大学计算机 C 实验												
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								H				
马克思主义基本原理概论								M				
形势与政策												
大学生创新创业基础									M	M		
经济写作								M				
高等数学 B1		M										
高等数学 B2		M										
线性代数		M										
概率论与数理统计 B				M								
管理学				H								M
管理专业导论		M										
微观经济学				H								M
宏观经济学				H								M
经济法 A				H								M
市场营销学 A		M		M								H
会计学基础		M		L								
管理心理学 A												H
管理统计与 SPSS 应用					M				M			
人力资源管理专业导论		L		M								
计算机办公自动化	L	L										
计算机网络 B		M										
管理研究方法 with 科研写作				M				M				
管理学术前沿				M								
计量经济学 B			M		H							
数据库原理与应用 B			M									
运筹学 B			M						M			

消费者行为学			L						M			H
营销策划				M								
营销策划实习	M			L								L
国际市场营销学（双语）				M					L			
劳动合同法				M								L
管理心理学				L					M			H
领导力				M								
中国管理智慧										M		
公司治理				M								
商务礼仪									M			
资本运营	M			L								
劳动经济学				M					L			
逻辑学				M								L
商业模式创新				L					M			
产品摄影				M								L
创业营销										M		
电子商务网站建设				M								
劳动与社会保障法									M			
人才测评	M			L								
定价管理				M					L			
服务市场营销学				M								L
客户关系管理				L					M			
零售管理				M								
品牌设计与识别										M		
商务谈判				M								H
医院管理									M			
销售管理	M			L								
营销渠道管理				M					L			
作业研究 B				M								L
系统工程学 B				L					M			