

2019 版视觉传达设计本科专业培养方案

一、专业简介

南华大学视觉传达设计专业于 2004 年开始招生，2017 年获得艺术专业硕士学位授权点，具有硕士生推免资格。视觉传达设计专业是依据特定的设计目的，对信息进行分析、归纳，并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作，是将可视化信息传达给受众并对受众产生影响的过程。注重培养学生的创新精神、国际视野和实际技能。现有专业师资队伍学历和学缘结构合理、教学科研综合素质较高，同时与多家生产单位联合建立了实践教学基地。近年来学生在各类学科竞赛当中成绩优异。本专业旨在培养能综合美学、技术、文化及营销战略的相关知识，解决品牌、包装、广告、书籍、展示、信息传达等各种策略层面和技法层面设计问题的高级专业人才，毕业生主要就职于设计与创意、教育、文化等部门和单位。

二、培养目标

本专业培养适应我国社会经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的人文科学、艺术设计学和数字化技术的基础知识，掌握品牌形象设计、传播与策划、出版与包装、数字媒体艺术等基本理论、专业知识、基本技能及专业发展动态，具备坚实的视觉传达设计基础理论知识与应用实践能力，富有社会责任感、团队精神和创新思维，具有可持续发展和文化传承理念，能在专业设计领域、企业、传播机构、高等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的培养重德行、乐奉献、厚基础、强能力、高素质，具有创新精神、国际视野和较强实践能力的高级专门人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习系统的视觉传播专业理论和专业知识，具有较好的艺术感知力和视觉效果控制与表达能力，良好的创新意识和丰富的设计技能，具有较高的审美素养和可持续发展的潜质，接受品牌形象设计、包装设计、书籍设计、影视广告设计、文创产品设计、UI设计、信息图设计等方面的基本训练，掌握从事本专业领域的策划、设计、研发、管理等方面工作的基本能力。

（一）本专业培养的人才应具备如下知识、能力和素质要求：

1. 知识要求

① 人文社会科学基础知识：具有较高的艺术素养和审美水平，文化视野开阔，具有传承和弘扬中华民族优秀传统文化艺术的使命感，具有终身学习的能力和善于探究的学习态度。掌握外语和计算机技术应用等。

② 专业基础理论知识：掌握视觉传达设计专业的基本理论和基础知识；掌握视觉传达的史论知识与创意能力；了解国内外艺术设计的发展动态，了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规。

③ 专业核心知识：掌握品牌形象设计、包装设计、书籍设计、影视广告设计、文创产品设计、UI设计、信息图设计等专业技能的基础理论知识。

2. 能力要求

① 综合思维能力：具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，同时能够打破专业壁垒，对设计领域具有综合思考和跨界设计的能力。

② 专业技能：能够借助计算机熟练使用视觉传达相关设计软件，进行视觉传达设计的相关工作；品牌形象设计、包装设计、书籍设计、广告设计、文创产品设计、UI设计等视觉传达相关联的重要实践领域的专业技能。

③ 创新精神：具有开放的思维和一定的创新能力，通过基本设计理论的学习，不断拓展思维，发展个性，并对视觉传达设计的发展趋势有较强的洞察力。

④ 实践能力：具有独立进行视觉传达设计项目的实践能力，具有独立的视觉设计项目组织、管理与设计能力，具备整体策划、创意和设计开发能力。

⑤ 协同合作能力：具有良好的团队精神与协同合作能力，具有较强的设计表达能力及社会交流沟通能力，能够较好地与客户沟通并处理设计方案中的问题。

3. 素质要求

① 高尚的职业道德素养和正确的人生观、世界观、价值观。

② 具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识。

③ 有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风。

④ 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识。

⑤ 具有较强的表现技能和实践动手能力。

(二)本专业对学生的毕业要求具体内容如下：

1. 学科基础知识：能够将学科基础专业知识用于解决复杂的实际问题。

2. 问题分析：能够应用基础知识、基本原理，识别、表达并通过文献研究分析复杂问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂问题的解决方案，设计满足特定需求的解决方案，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对复杂问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工具和信息技术工具，包括对复杂问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 实践与社会：能够基于专业相关背景知识进行合理分析，评价实际案例和复杂问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂问题的专业实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握项目管理原理与经济决策方法， 并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、主干学科

设计学、艺术学、社会学

五、核心知识领域与专业核心课程

（一）核心知识领域：品牌形象设计、传播与策划、出版与包装、数字媒体艺术。

（二）专业核心课程：设计史、图形创意、字体设计、编排设计、书籍设计、包装设计、广告设计、影视广告设计、品牌设计与识别、文创产品设计、UI设计等。

六、主要实践性教学环节与主要专业实验

(一) 主要实践性教学环节：写生实习、包装设计课程设计、广告设计课程设计、品牌与形象识别课程设计、创新创业实践、专业考察、业务实践、毕业实习、毕业设计等。

(二) 主要专业实验：图像处理软件、电子排版软件、三维效果软件、印刷与工艺等。

七、学制与学位

学 制：标准学制为 4 年，学习年限为 3-8 年

学业学分：学业学分 168 学分，第二课堂 10 学分

授予学位：艺术学学士

八、各类课程学分学时分配表

课程性质	课程属性	学分	占学分比例	教学学时	占课程学时比例
公共基础课平台	必修	33	19.64	592	29.22
公共基础课平台	选修	8	4.76	128	6.32
学科基础课平台	必修	33.5	19.94	536	26.46
学科基础课平台	选修	17.5	10.42	304	15
专业课平台	必修	12	7.14	192	9.48
专业课平台	选修	19	11.31	274	13.52
集中性实践环节	必修	45	26.79		
总计		168	100	2026	100

九、各平台课程设置与学分

(一) 公共基础必修课平台

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
30500000510	大学生职业发展与就业指导 1 Career Development and Employment Guidance for College students	考查	0.5	6	2	4	0	1	创新创业基础教研室	
51800000210	大学体育 1 University physical education1	考查	1	32	4	28	0	1	基础体育教研室	
51600029010	大学英语 B1	考试	3	48	48	0	0	1	大学英语第一	

	College English B1								教研室
51700000310	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	考试	3	48	40	8	0	1	思想道德修养与法律基础教研室
51700000510	形势与政策 1 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	1	形势与政策教研室
50500000410	大学计算机 D Collegiate Computer D	考试	4	64	48	16	0	2	计算机基础教研室
51800000310	大学体育 2 University physical education2	考试	1	32	4	28	0	2	专项体育教研室
51600029110	大学英语 C2 College English C2	考试	3	48	48	0	0	2	大学英语第一教研室
51700000610	形势与政策 2 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	2	形势与政策教研室
51700000410	中国近现代史纲要 The Conspectus Of Chinese Modern History	考查	3	48	40	8	0	2	中国近现代史纲要教研室
51800000410	大学体育 3 University physical education3	考查	1	32	4	28	0	3	基础体育教研室
51600063210	大学英语 3 College English 3	考查	2	32	32	0	0	3	大学英语第一教研室
51700000210	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction of Mao Zedong Thought and Socialism Theory System with Chinese Characteristics	考试	4.5	72	64	8	0	3	毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论教研室
51700000710	形势与政策 3 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	3	形势与政策教研室
51800000510	大学体育 4	考试	1	32	4	28	0	4	基础体育教研

	University physical education4									室
51700000110	马克思主义基本原理概论 An Outline of fundamental Principles of Marxism	考试	3.5	56	48	8	0	4		马克思主义基本原理教研室
51700000810	形势与政策4 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	4		形势与政策教研室
30500000710	大学生职业发展与就业指导2 Career Development and Employment Guidance for College students	考查	0.5	10	2	8	0	6		创新创业基础教研室
小计			33	592	412	180	0		学分要求:	33

(二) 公共基础选修课平台

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
小计									学分要求:	8

公共基础选修课共计 8 学分，分 2 个模块。

限选：

1. 大学生心理健康教育与指导（1 学分，学生须在第一学期修读）；
2. 公共艺术类选修课程（2 学分，在影视鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、美术鉴赏、古代名剧鉴赏等 8 门课程中选修 2 门）。

任选：

每个学生要求跨学科修读其他学科门类通识课程 5 学分；其中工科类学生要求选修至少 1 学分经济管理类通识课。

8 个学分在第五学期以前修完，第一、第三学期各修 1 学分，第二、第四、第五学期各修 2 学分。

(三) 学科基础课平台必修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800018420	设计素描	考试	4	64	24	40	0	1	艺术基础教研	

	Design Sketch								室/大学生艺术 鉴赏教研室	
50800018520	艺术设计专业导 论 Professional Introduction to Art Design	考查	1	16	16	0	0	1	视觉传达设计 系	
50800018720	构成基础 Foundation of Composition	考试	4	64	32	32	0	2	艺术基础教研 室/大学生艺术 鉴赏教研室	
50800018620	设计色彩 Design Color	考试	4	64	24	40	0	2	艺术基础教研 室/大学生艺术 鉴赏教研室	
50800018820	设计史 Design History	考试	2.5	40	40	0	0	2	视觉传达设计 系	
50800019620	编排设计 Layout Design	考试	2.5	40	40	0	0	3	视觉传达设计 系	
50800019320	设计心理学 Design Psychology	考试	1.5	24	24	0	0	3	视觉传达设计 系	
50800019520	图形创意 Graphic Creativity	考试	3	48	32	16	0	3	视觉传达设计 系	
50800019420	字体设计 Typeface Design	考试	3	48	32	16	0	3	视觉传达设计 系	
50800044130	标志设计	考试	3	48	28	20	0	4	视觉传达设计 系	
50800019820	插画设计 Illustration Design	考试	3	48	24	24	0	4	视觉传达设计 系	
50800020020	专业英语（视传 方向） Professional English Visual communication	考查	2	32	0	0	0	6	视觉传达设计 系	
小计			33.5	536	316	188	0	学分要求：		33.5

（四）学科基础课平台选修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800018920	创造性思维训 练 Creative thinking training	考查	2	32	8	24	0	1	视觉传达设计 系	限选
50800019020	速写	考试	2	32	16	16	0	1	艺术基础教研	限选

	Sketch								室/大学生艺术 鉴赏教研室	
50800019120	图像处理软件 Image processing software	考试	1.5	48	0	48	0	2	视觉传达设计 系	限选
50800021220	符号学原理 Principles of semiotics	考查	2	32	16	16	0	3	视觉传达设计 系	任选
50800021320	美学原理 Aesthetic principle	考查	2	32	32	0	0	3	视觉传达设计 系	任选
50800021120	书法 Calligraphy	考查	2	32	16	16	0	3	艺术基础教研 室/大学生艺术 鉴赏教研室	任选
50800013420	艺术摄影 Art Photography	考查	2	32	16	16	0	3	视觉传达设计 系	限选
50700012520	中国画基础 Chinese Painting Foundation	考查	2	32	16	16	0	3	艺术基础教研 室/大学生艺术 鉴赏教研室	限选
50800047030	中外美术史	考查	3	48	48	0	0	3	视觉传达设计 系	任选
50800047130	CG 艺术创作 A	考查	2.5	40	40	0	0	4	视觉传达设计 系	任选
50800021620	当代艺术研究 Studies in Contemporary Art	考查	2	32	32	0	0	4	视觉传达设计 系	任选
50800020720	广告策划 Advertising Planning	考查	2	32	32	0	0	4	视觉传达设计 系	限选
50800020620	摄像基础 Foundation of camera shooting	考查	2	32	16	16	0	4	视觉传达设计 系	限选
50800020820	篆刻 Seal cutting	考查	2	32	16	16	0	4	视觉传达设计 系	限选
50800045730	印刷工艺	考查	2	32	8	24	0	5	视觉传达设计 系	限选
50800021720	中外动画史 The World History of Animation	考查	1.5	24	24	0	0	5	视觉传达设计 系	任选
50800021820	插画与卡通设 计 Illustration and cartoon	考查	3	48	24	24	0	6	视觉传达设计 系	任选

	design									
50800021920	纤维艺术设计 Fiber art design	考查	2	32	16	16	0	6	视觉传达设计系	任选
小计			37.5	624	376	248	0	学分要求:		21.5

(五) 专业课平台必修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800022030	包装设计 Package Design	考试	4	64	48	16	0	5	视觉传达设计系	
50800044530	广告设计	考试	4	64	40	24	0	5	视觉传达设计系	
50800022330	品牌设计与识别 Corporate Identity System	考试	4	64	48	16	0	6	视觉传达设计系	
小计			12	192	136	56	0	学分要求:		12

(六) 专业课平台选修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800023730	陶艺设计 Ceramic Art Design	考查	2	32	16	16	0	3	视觉传达设计系	任选
50800024030	大众传播学 Mass Communication	考查	1	16	16	0	0	4	视觉传达设计系	任选
50800023930	中外服饰欣赏 Chinese and foreign dress appreciation	考查	1.5	24	24	0	0	4	视觉传达设计系	任选
50800023830	中外音乐欣赏 Chinese and foreign music appreciation	考查	1.5	24	24	0	0	4	视觉传达设计系	任选
50800022930	UI 设计 UI Design	考试	4	64	32	32	0	5	视觉传达设计系	限选
50800023030	VR 交互体验设计 VR interactive experience design	考查	2	32	16	16	0	5	视觉传达设计系	限选
50800024530	创意广告学 Creative	考查	2	32	32	0	0	5	视觉传达设计系	任选

	Advertising									
50800015020	广告文案创作 The Creation of Advertising Copies	考查	2	32	32	0	0	5	视觉传达设计系	任选
50800022830	文创产品设计 Cultural and creative product design	考查	2	32	8	24	0	5	视觉传达设计系	限选
50800024230	信息图设计 Information graph design	考试	2	32	16	16	0	5	视觉传达设计系	任选
50800024430	DV创作 DV Creation	考查	3	48	24	24	0	6	视觉传达设计系	任选
50800023330	书籍设计 Book Design	考试	3	48	32	16	0	6	视觉传达设计系	限选
50800023130	影视广告 Television Advertising	考试	3	48	24	24	0	6	视觉传达设计系	限选
50800024330	展示设计 Display Design	考查	3	48	24	24	0	6	视觉传达设计系	任选
50800023530	招贴设计 Poster Design	考试	3	48	36	12	0	6	视觉传达设计系	限选
50800023430	书籍设计课程设计 Curriculum design of Book Design	考查	2	2	0	20	0	7	视觉传达设计系	限选
小计			37	562	356	224	0	学分要求:		23

(七) 集中性实践教学环节

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
10500000110	军事技能 Military Skills	考查	2	2	0	0	2	1	国防军事教研室	
50800019720	写生实习 Outdoors Sketching	考查	3	3	0	0	3	3	视觉传达设计系	
30500000810	创新创业实践(创新创业基础) Innovation and entrepreneurship practice(Foundation for Innovation and entrepreneurship)	考查	2	2	0	0	2	4	创新创业基础教研室	
50800020420	电子排版软件	考试	1	32	0	32	0	4	视觉传达设计	

	Electronic typesetting software								系	
50800020520	三维效果软件 Three-dimension software	考试	2	64	0	64	0	4	视觉传达设计系	
50800049030	包装设计课程设计	考查	2	2	0	0	20	5	视觉传达设计系	
50800020920	影视后期合成 Video post-synthesis	考查	1	32	0	32	0	5	视觉传达设计系	
50800049730	品牌设计与识别课程设计 /	考查	1	1	0	0	1	6	视觉传达设计系	
50800025520	视传专业考察 communication professional investigation	考查	3	3	0	0	30	6	视觉传达设计系	
50800023230	影视广告课程设计 Curriculum design of Television Advertising	考查	2	2	0	0	20	6	视觉传达设计系	
10800000110	劳动教育 Labor education class	考查	2	2	0	0	2	7	学生工作部教务办	
50800025420	视传毕业设计(论文) 1 communication graduation design (Thesis)1	考查	4	4	0	0	4	7	视觉传达设计系	
50800022530	视传毕业实习 Graduation Internship	考查	2	2	0	0	20	7	视觉传达设计系	
50800023630	视传设计实践 Visual design practice	考查	2	2	0	0	20	7	视觉传达设计系	
50800022630	业务实践 Business practice	考查	6	6	0	0	60	7	视觉传达设计系	
50800022730	视传毕业设计(论文) 2 Visual communication graduation design Thesis 2	考查	10	10	0	0	10	8	视觉传达设计系	
小计			45	169	0	128	194	学分要求:		45

十、辅修专业课程

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800019620	编排设计 Layout Design	考试	2.5	40	40	0	0	1	视觉传达设计系	
50800044130	标志设计	考试	3	48	28	20	0	1	视觉传达设计系	
50800019820	插画设计 Illustration Design	考试	3	48	24	24	0	1	视觉传达设计系	
50800022330	品牌设计与识别 Corporate Identity System	考试	4	64	48	16	0	1	视觉传达设计系	
50800023330	书籍设计 Book Design	考试	3	48	32	16	0	1	视觉传达设计系	
50800019420	字体设计 Typeface Design	考试	3	48	32	16	0	1	视觉传达设计系	
50800019320	设计心理学 Design Psychology	考试	1.5	24	24	0	0	3	视觉传达设计系	
50800022030	包装设计 Package Design	考试	4	64	48	16	0	5	视觉传达设计系	
50800024530	创意广告学 Creative Advertising	考查	2	32	32	0	0	5	视觉传达设计系	
小计			26	416	308	108	0	学分要求:		26

十一、双学位课程

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800019120	图像处理软件 Image processing software	考试	1.5	48	0	48	0	2	视觉传达设计系	
50800019620	编排设计 Layout Design	考试	2.5	40	40	0	0	3	视觉传达设计系	
50800019320	设计心理学 Design Psychology	考试	1.5	24	24	0	0	3	视觉传达设计系	
50800019420	字体设计 Typeface Design	考试	3	48	32	16	0	3	视觉传达设计系	
50800044130	标志设计	考试	3	48	28	20	0	4	视觉传达设计	

									系	
50800019820	插画设计 Illustration Design	考试	3	48	24	24	0	4	视觉传达设计系	
50800020620	摄像基础 Foundation of camera shooting	考查	2	32	16	16	0	4	视觉传达设计系	
50800022930	UI 设计 UI Design	考试	4	64	32	32	0	5	视觉传达设计系	
50800022030	包装设计 Package Design	考试	4	64	48	16	0	5	视觉传达设计系	
50800024530	创意广告学 Creative Advertising	考查	2	32	32	0	0	5	视觉传达设计系	
50800044530	广告设计	考试	4	64	40	24	0	5	视觉传达设计系	
50800022330	品牌设计与识别 Corporate Identity System	考试	4	64	48	16	0	6	视觉传达设计系	
50800023330	书籍设计 Book Design	考试	3	48	32	16	0	6	视觉传达设计系	
50800025420	视传毕业设计(论文)1 communication graduation design (Thesis)1	考查	4	4	0	0	4	7	视觉传达设计系	
50800022730	视传毕业设计(论文)2 Visual communication graduation design Thesis 2	考查	10	10	0	0	10	8	视觉传达设计系	
小计			51.5	638	396	228	14	学分要求:		51.5

十二、学期开课门数统计表

学期	课程总门数	必修课门数	选修课门数	必修课学分	选修课学分
第一学期	10	7	3	13	6
第二学期	9	8	1	22	1.5
第三学期	11	9	2	21	4

设计色彩		M		M								
构成基础		M		M								
设计史				H								H
图像处理软件	M				H							
设计心理学				H								H
字体设计		M		M								M
图形创意		M		M								
编排设计		M		M								
艺术摄影					H					H		
中国画基础			L	M								
书法			L	M								
写生实习				M								
陶艺设计				M			M					
美学原理				M								
中外美术史				M								
设计符号学		M		H								
插画设计		M		M								
标志设计		H	H	H								
电子排版软件	M				H							
三维效果软件	M				H							
摄像基础	M				H							
广告策划			H							H	M	
篆刻			L	M								
CG 艺术创作				M	H							
当代艺术研究		M		M			L					
中外音乐欣赏			L	M								
中外服饰欣赏			L	M								
大众传播学				M						H		
印刷工艺	M						L					

文创专题			H							H	M	
文创产品设计			H	M							L	
包装设计			H							H		M
包装设计课程设计		H	H							M		
UI 设计	M			M	H							
VR 交互体验设计	M			M	H							
广告设计			H							H		M
影视后期合成	M				H	M						
中外动画史				M								
广告文案创作				H								M
专业英语（视传方向）				M						H		L
品牌设计与识别			H							H		M
品牌设计与识别课程设计		H	H							M		
书籍设计			H							H		M
影视广告			H							H		M
影视广告课程设计		H	H							M		
招贴设计			H							H		M
专业考察		H				M				H		
插画与卡通设计		M	M		M							
纤维艺术设计			M		M							
展示设计	M		M		M							
DV 创作		M	M		H							
慕课：创意广告学				M						H		
信息图设计		H	H		H							
创新创业实践									M	M		
书籍设计课程设计		H	H							M		
业务实践			H							M	M	
毕业实习			H							M	M	
视传毕业设计(论文)		H	H		M					H		

注：能力要求和素质要求对应“二、培养要求”中具体点，例如 2-①，3-④等。

十四、推荐大学科门类中英文经典必读书目

序号	书名	主编	出版社	时间 (年)
1	《视觉传达设计原理》	杜士英	上海人民美术出版社	2018年
2	《美的历程》	李泽厚	生活·读书·新知三联书店	2014年
3	《手工艺的思想》	杭 间	山东画报出版社	2017年
4	《包豪斯道路 历史、遗泽、世界与中国——中国设计与世界设计研究大系》	杭间、靳埭强、胡恩威	山东美术出版社	2014年
5	《世界现代设计史》	王受之	中国青年出版社	2015年
6	《外国设计艺术经典论著选读》	李砚祖	清华大学出版社	2011年
7	《设计心理学》	唐纳德·A·诺曼	中信出版社	2016年
8	《设计中的设计》	原研哉著，朱锴译	广西师范大学出版社	2017年
9	《设计艺术学研究方法》	李立新	江苏美术出版社	2009年
10	《设计调研（第2版）》	戴力农	电子工业出版社	2016年
11	《平面设计中的网格系统》	约瑟夫·米勒-布罗克曼著，徐宸熹、张鹏宇译	上海人民美术出版社	2016年
12	《自由“字”在——字体设计与创意》	刘兵克	人民邮电出版社	2015年
13	《视觉传达革命：数据视觉化设计》	安德鲁·理查德森著，吴南妮译	中国青年出版社	2018年
14	《行为设计学：让创意更有粘性》	奇普·希思、丹·希思（美）著，姜奕晖译	中信出版集团股份有限公司	2018年
15	《品牌营销：新零售时代品牌	官税冬	化学工业出版社	2019年

	运营》			
16	《About Face 4:交互设计精髓》	库伯、瑞宁、克罗林著，刘松涛译	电子工业出版社	2015年
17	The Designer's Dictionary of Color	Sean Adams	ABRAMS The Art of Books	2017年
18	《美的历史+丑的历史》	翁贝托·艾柯	中央编译出版社	2013年
19	《哗众取宠 (Playing to the Gallery) 》	格雷森·佩里	湖南美术出版社	2018年
20	《写给大家看的设计书》	威廉姆斯著，苏金国译	人民邮电出版社	2015年
21	《符号帝国》	罗兰·巴特著，孙乃修译	商务印书馆	2018年

制定人：明兰 负责人：明兰 审核人：黄信初